

定期券は窓口混雑の少ない3月に買って特典をゲットしよう

秩父鉄道 定期券継続購入キャンペーン

～期間中に継続購入の方にクオカードをプレゼント～

秩父鉄道株式会社（本社：埼玉県熊谷市、代表取締役社長：大谷 隆男）では、定期券利用者に対する特典企画として、「秩父鉄道 定期券継続購入キャンペーン」を今年初めて実施します。窓口混雑の少ない3月18日（水）～31日（火）の期間中に継続定期券を購入した方に「クオカード」をプレゼントします。本企画実施に合わせて、秩父鉄道社員が出演するCM動画をYouTubeにて公開します。詳細は下記のとおりです。

記

1. 「秩父鉄道 定期券継続購入キャンペーン」について

- (1) キャンペーン期間 2020年3月18日（水）～3月31日（火）
- (2) キャンペーン対象線 秩父鉄道 羽生、熊谷、武川、寄居、秩父、御花畑の計6駅
- (3) キャンペーン対象 2020年3月31日（火）～4月13日（月）の間に有効期限日をむかえる秩父鉄道の継続定期券をお持ちの方
 ※新規で定期券を購入する方、急行定期券の新規および継続購入の方、「こども」用定期券は本キャンペーン対象外
- (4) 特典内容 ●通勤定期券購入者には「クオカード（1,000円分）」
 ●通学定期券購入者には「クオカード（500円分）」をプレゼント

2. 「秩父鉄道 定期券継続購入キャンペーンCM動画」について

「秩父鉄道 定期券継続購入キャンペーン」について広く知っていただけるよう、秩父鉄道社員が考えたシナリオをもとに社員が出演するCM動画を制作しました。



CMイメージ

- (1) 放映開始 2020年3月6日(金)～順次
- (2) 放映媒体
(予定) ・秩父鉄道観光デジタルサイネージ(秩父鉄道 羽生駅・熊谷駅・長瀬駅設置)
・YouTube「秩父おもてなしTV」
(<https://www.youtube.com/channel/UCzAWCgZepea78nl6l8POWsg>)
・YouTube「秩父鉄道公式チャンネル」
(<https://youtu.be/QF3YtIhn6qI>)
・秩父鉄道ホームページ (<http://www.chichibu-railway.co.jp>)
・秩父鉄道公式 Instagram (https://www.instagram.com/chichibu_railway/)
- (3) 撮影ロケ地 ・秩父鉄道秩父駅ホーム
- (4) その他 CM時間 1分
撮影・編集 一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社

◆この資料に関するお問合せ

秩父鉄道株式会社 企画部 山口・梅澤・春山 TEL048-523-3313